

Брендовая полка в поиске

Инструкция пользователя

Слайд	Страница
Что такое брендовая полка	3–4
Общие настройки	5–8
Выбор бренда и товаров	9–12
Добавление креатива и оформление полки	13–19



**Что такое
брендовая полка**

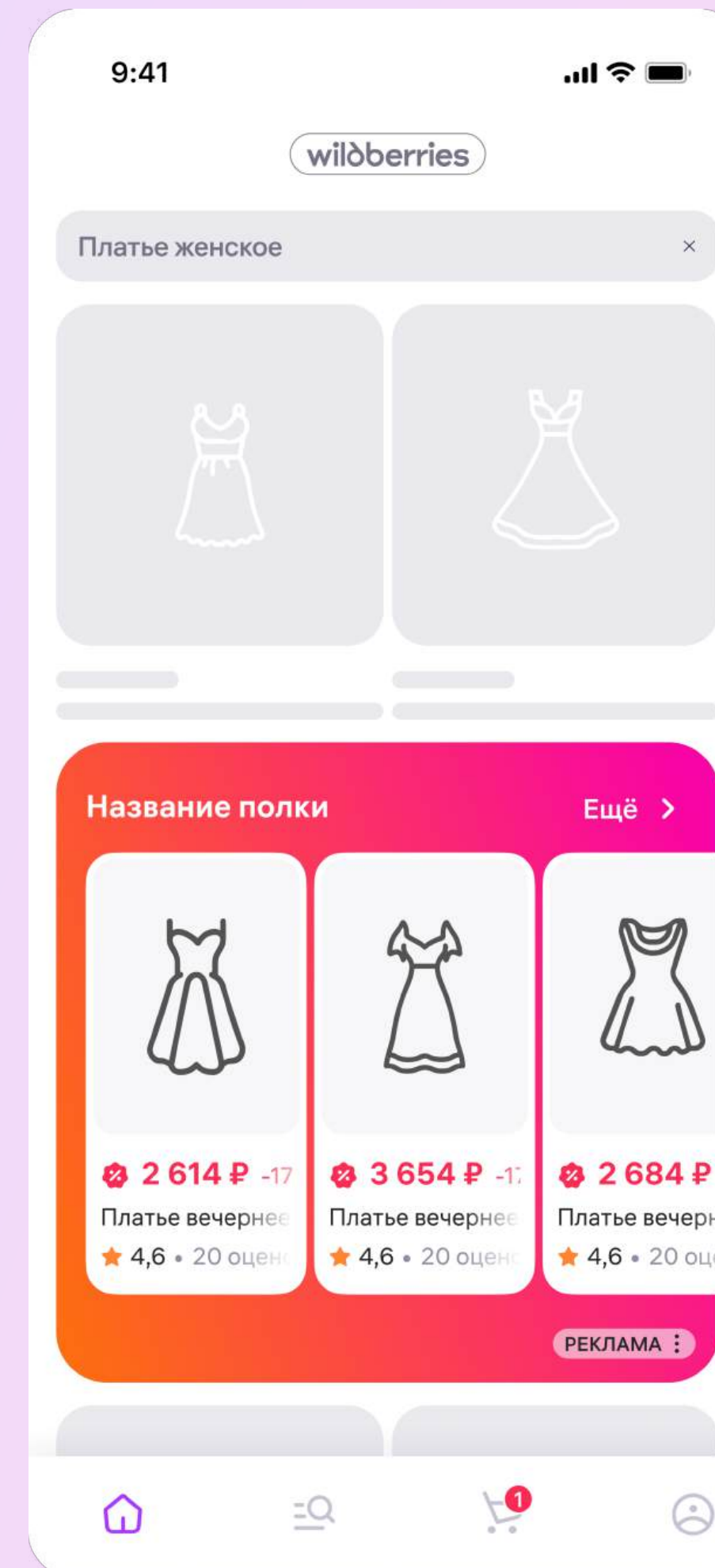
Брендовая полка

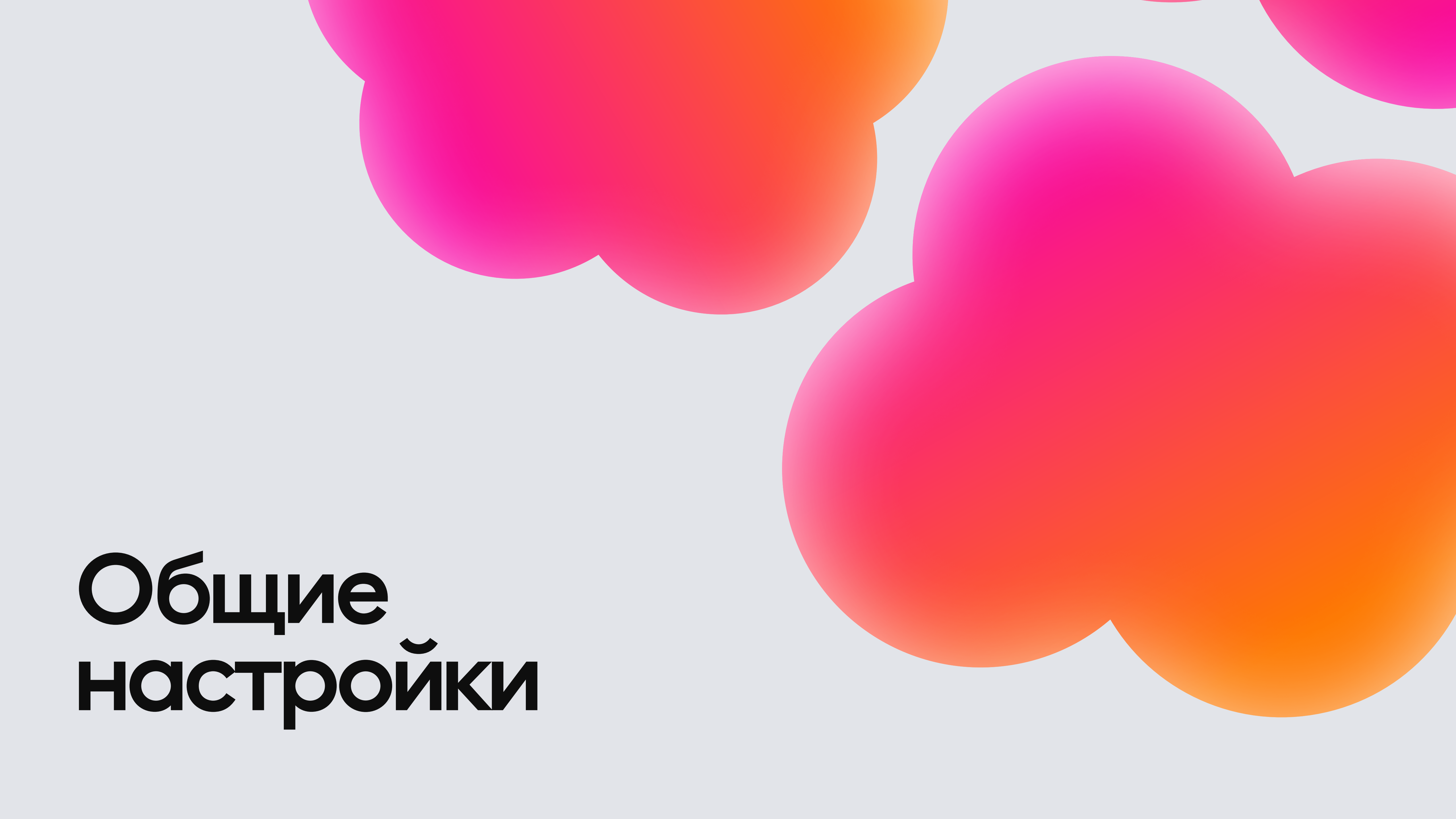
Брендовая полка

— это блок с подборкой ваших товаров в поисковой выдаче Wildberries.

Брендовые полки показываются **только в мобильном приложении** — на 6-й строке поисковой выдачи. Они подбираются под поисковый запрос покупателя.

Полка выглядит как отдельный блок с заголовком и подборкой карточек товаров, в которые покупатели сразу могут перейти.





Общие настройки

Добавьте название кампании

Укажите название, по которому будете находить кампанию в списке. Его будете видеть только вы.

Название кампании *

Кампания от 31.07.2025

Настройте бюджет кампании

Бюджет кампании

— это сумма, которую вы хотите инвестировать в рекламу. Вы также можете установить **Дневной лимит**, чтобы не тратить из бюджета больше определённой суммы в день.

Распределение бюджета

— это функция, которая распределяет бюджет равномерно на всё время работы кампании.

Если хотите распределить бюджет по дням кампании, выберите **На весь период размещения**. Если вам нужно максимум показов за день в рамках бюджета или дневного лимита, оставьте **Без распределения**.

Бюджет кампании

Бюджет (₽) *

От 10 000 ₽

Дневной лимит ?

От 1 000 ₽

Распределение бюджета ? *

Без распределения ▾

Без распределения

На весь период размещения

Укажите продолжительность кампании

Настройте даты начала и окончания кампании.

Чтобы перейти к следующему шагу, нажмите [Продолжить](#).

Период размещения

Начало *

31.07.2025



Окончание *

07.08.2025



Сохранить черновик

Продолжить



Выбор бренда И ТОВАРОВ

Укажите название целевой группы

Добавьте **название** группы пользователей, которым хотите показывать рекламу. Оно будет отображаться только в настройках кампании.

Можно указать, например, название бренда, чтобы кампанию было легко найти.

Название группы *

Группа 1

Добавьте бренд и подкатеорию


В поле **Бренд** выберите, какой бренд будете рекламировать.

В поле **Подкатегория** выберите, к какой подкатегории относятся рекламируемые товары.

Для одной кампании можно выбрать только один бренд и одну подкатеорию.

Полка с товарами сформируется автоматически на основе бренда и подкатегории, которые вы указали, но вы сможете выбрать, в каком порядке будут отображаться товары.

Бренд и товары

 Продавец заверяет, что все материалы, предоставленные Продавцом для Брендовой полки, созданы и используются с соблюдением прав третьих лиц

Бренд * ?

Выберите бренд

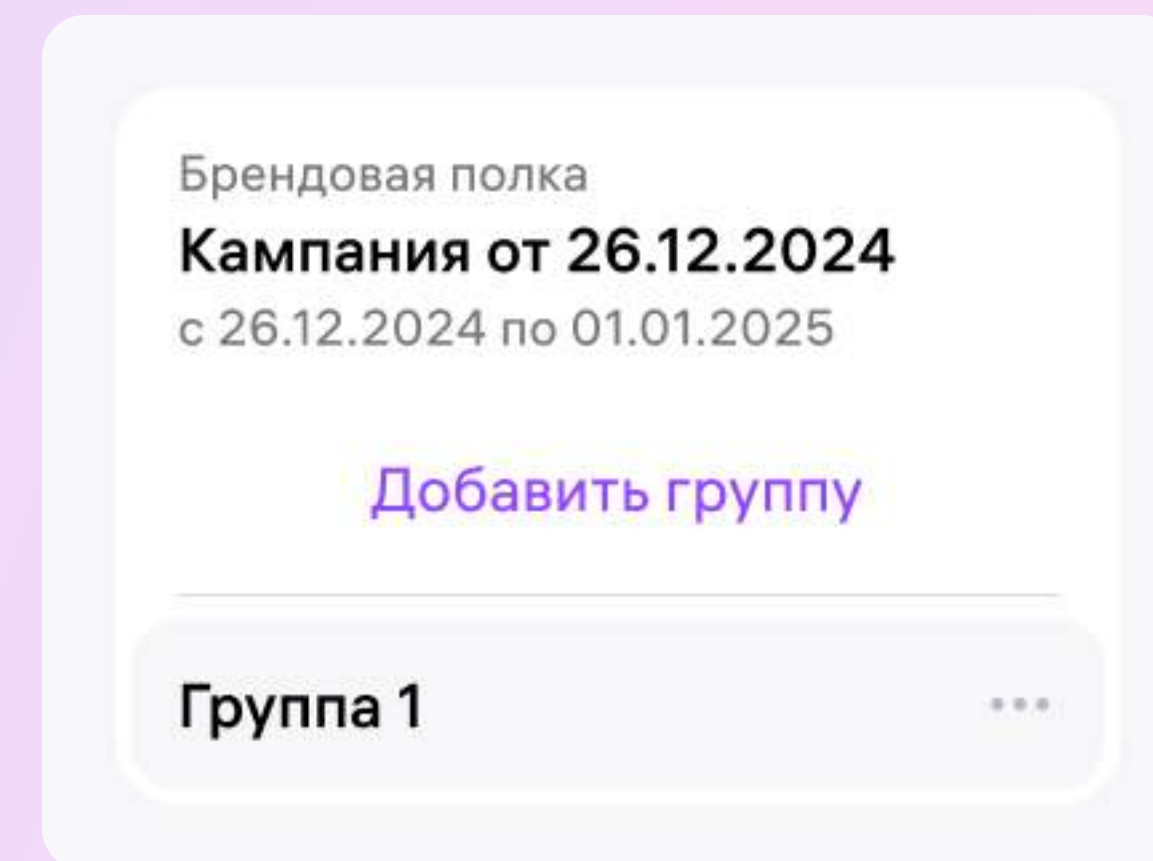
Подкатегория * ?

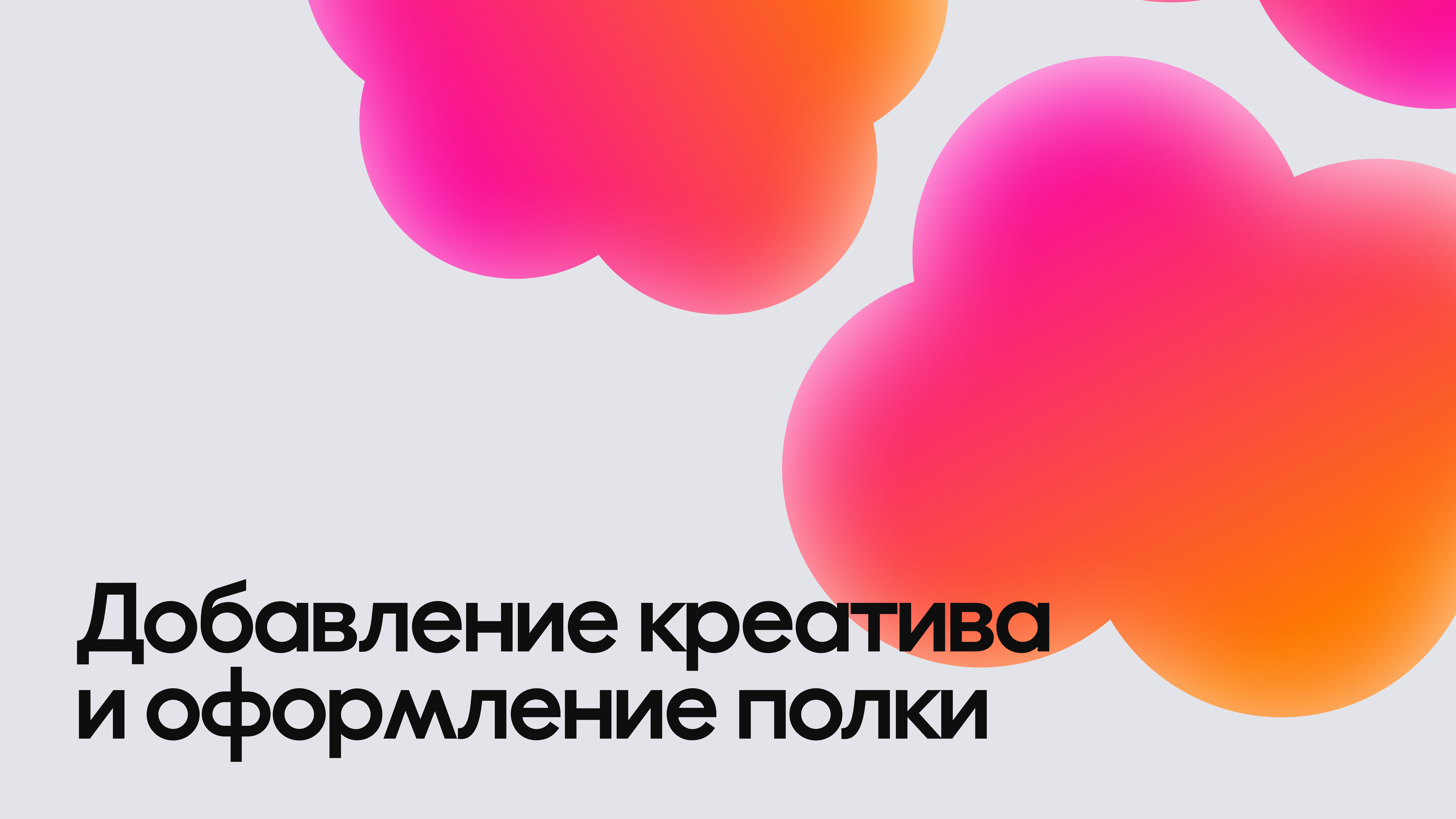
Выберите подкатеорию

Добавьте новую группу

Если хотите создать ещё одну полку для рекламы в кампании — например, с другим брендом и товарами, — выберите [Добавить группу](#) в верхнем левом углу и пройдите все этапы настройки кампании для этой группы.

Если планируете рекламу одного бренда для одной группы пользователей, перейдите к следующему шагу — нажмите [Продолжить](#) внизу страницы.





**Добавление креатива
и оформление полки**

Дайте название креативу

Укажите название, по которому вам будет удобно
находить креатив в кабинете.

Название креатива *

Креатив 1.1

Задайте ставку

Ставка

— это цена за тысячу показов брендовой полки. Задать ставку ниже минимальной нельзя.

Минимальная ставка

зависит от категории товара

10 000 ₽

минимальный бюджет кампании

Управление ставками

Ставка (₽), CPM * ?

300

От 220 ₽

Настройте сортировку

Выберите, как товары будут отображаться на полке.

По умолчанию товары будут распределены **по популярности**, но вы можете настроить сортировку **по новинкам**.

Сортировка

Выберите, в каком порядке товары будут отображаться на полке

Сортировать

По популярности



Дайте название полке

Добавьте заголовок для полки — его будут видеть покупатели в приложении.

Настройка полки

Заголовок *

13/26

Заполните данные для ОРД

Брендовая полка — рекламный инструмент, поэтому она должна быть промаркирована.

Добавьте описание и выберите классификатор. После запуска кампании данные автоматически поступят в ОРД.

Данные для ОРД

Описание баннера *

Добавьте описание

Классификатор * ?

Выберите классификатор

Отправьте кампанию на модерацию

Если для рекламы ваших товаров понадобятся подтверждающие документы, у вас появится блок, чтобы загрузить их.

Добавьте документы, если необходимо, и отправьте кампанию на модерацию.

Показы начнутся в выбранную дату, после того как модератор проверит кампанию.

Если кампания не пройдет модерацию, она перейдет в статус **Отклонена**. Отредактируйте её и отправьте на модерацию снова.

Подтверждающие документы

Перенесите сюда или выберите файлы для загрузки

до 15 МБ в формате JPEG, PNG, PDF или ZIP

Выбрать с компьютера

Комментарий к документации ?

Оставьте комментарий к документации, если это необходимо

Сохранить черновик

Отправить на модерацию

Крибоекриес

Создать брендовую полку