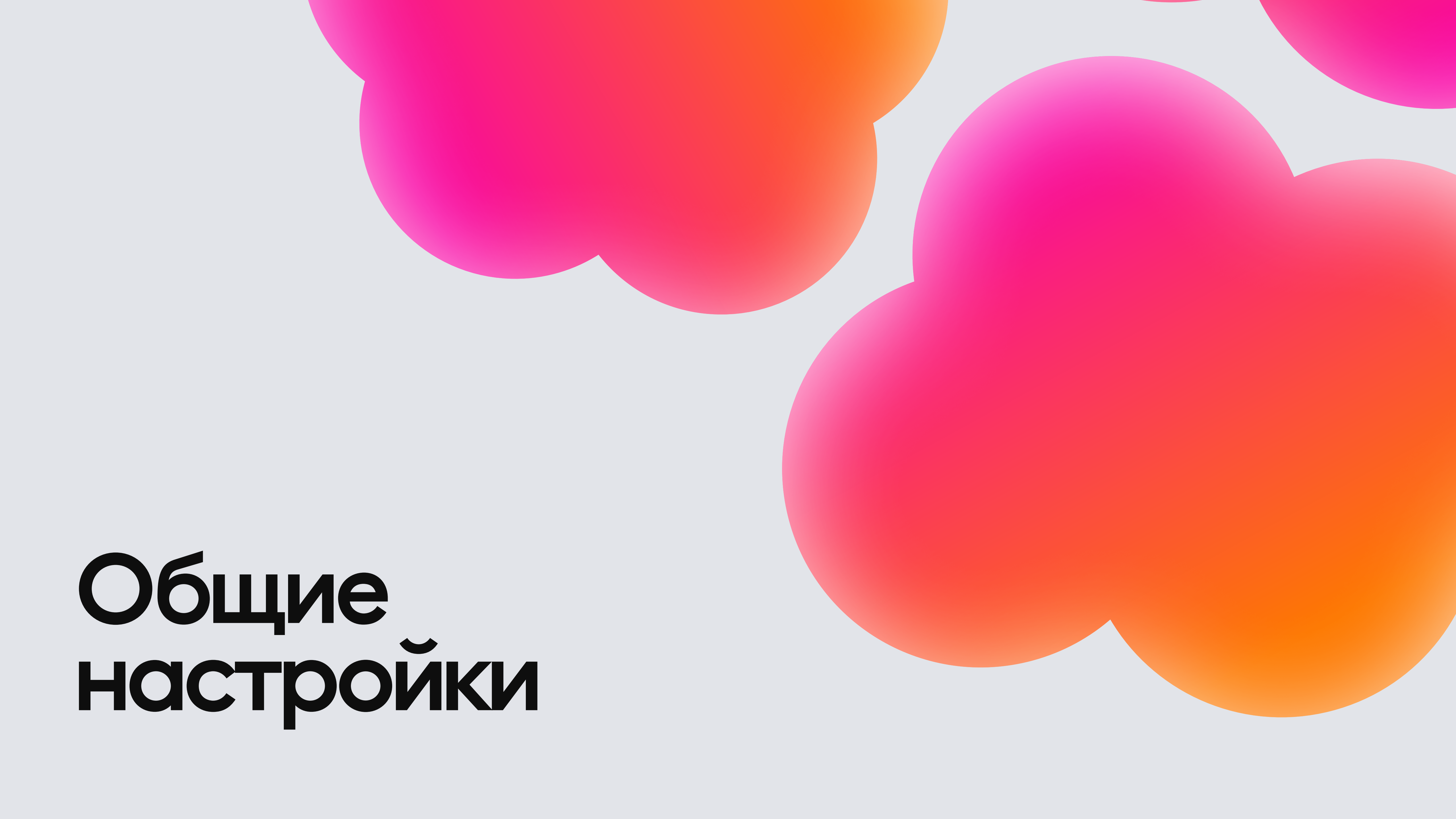


# Как запустить баннер

Инструкция пользователя

Слайд	Страница
Общие настройки	3–7
Настройка параметров таргетинга	8–16
Добавление креатива и выбор места показа	17–22



# Общие настройки

# Добавьте название кампании

Укажите название, по которому будете находить кампанию в списке. Его будете видеть только вы.

Название кампании \*

Кампания от 31.07.2025

# Выберите или добавьте клиента

Поле **Клиент** доступно только рекламным агентствам. Здесь отображаются данные заказчика, для которого вы запускаете рекламу.

Если вы готовите кампанию для существующего клиента, выберите его в списке.

Если запускаете рекламу для нового клиента:

1. Нажмите **Добавить клиента**.
2. Введите его данные в открывшемся окне.
3. Нажмите **Сохранить**.

**Клиент**

Клиент \*

Выберите или добавьте клиента ▼ Добавить клиента

**Добавить клиента** ✕


Название клиента \*

Введите название клиента

ИНН клиента \* ИНН изначального агенства

0000000000 0000000000

Номер договора \* Дата договора \*

0000-0000 \_\_\_\_.\_\_\_\_.\_\_\_\_ 

Оплата с НДС

Сохранить Отмена

# Настройте бюджет кампании

## Бюджет кампании

— это сумма, которую вы хотите инвестировать в рекламу. Вы также можете установить **Дневной лимит**, чтобы не тратить из бюджета больше определённой суммы в день.

## Распределение бюджета

— это функция, которая распределяет бюджет равномерно на всё время работы кампании.

Если хотите распределить бюджет по дням кампании, выберите **На весь период размещения**. Если вам нужно максимум показов за день в рамках бюджета или дневного лимита, оставьте **Без распределения**.

### Бюджет кампании

Бюджет (₽) \*

От 10 000 ₽

Дневной лимит ?

От 1 000 ₽

Распределение бюджета ? \*

Без распределения ▾

Без распределения

На весь период размещения

# Укажите продолжительность кампании

Настройте даты начала и окончания кампании.

Чтобы перейти к следующему шагу, нажмите [Продолжить](#).

## Период размещения

Начало \*

31.07.2025



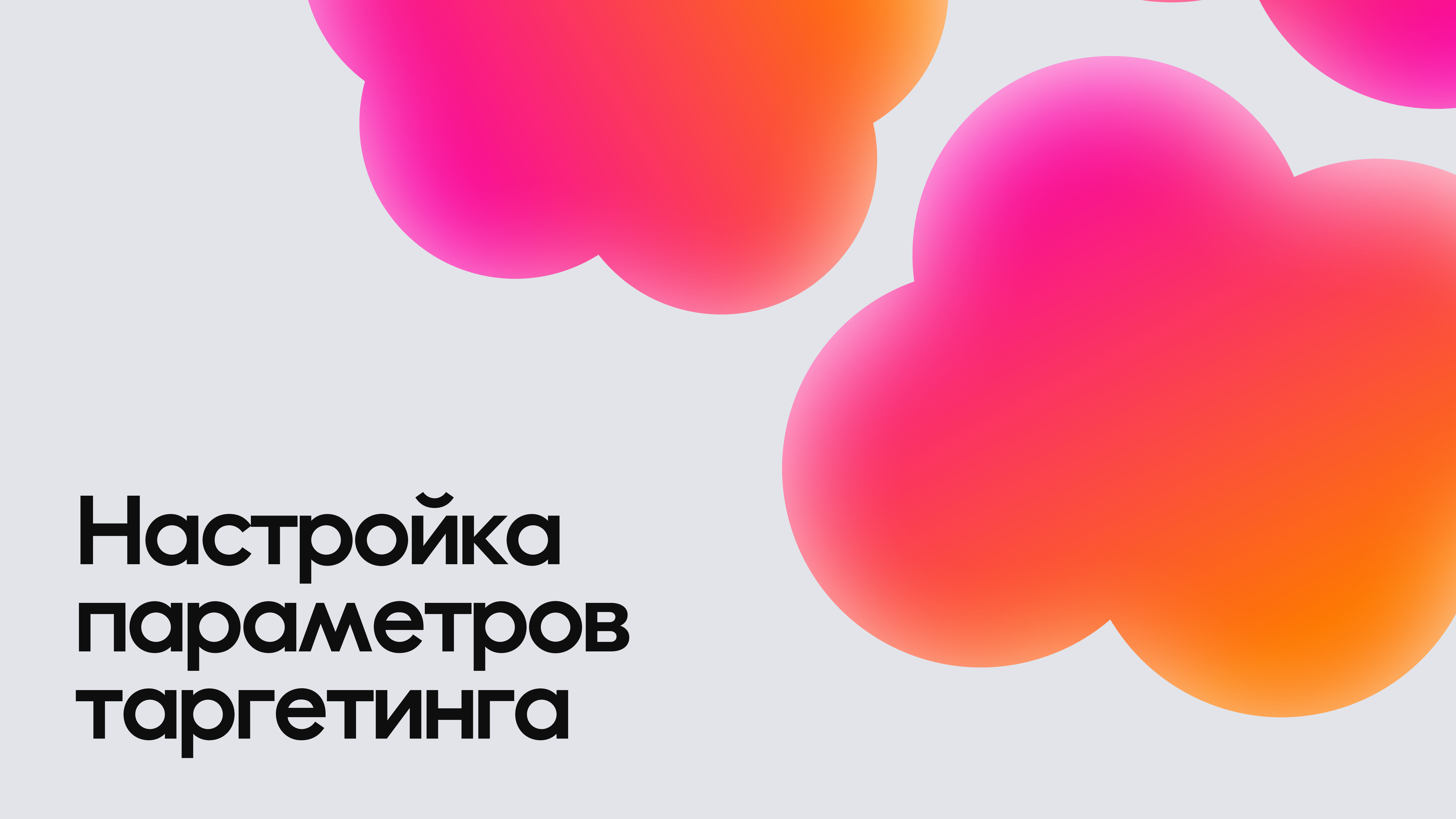
Окончание \*

07.08.2025



Сохранить черновик

Продолжить



# Настройка параметров таргетинга

# Укажите название целевой группы

Добавьте **название** группы пользователей, которым хотите показывать рекламу. Оно будет отображаться только в настройках кампании.

Название группы \*

Группа 1

# Настройте географию показов

Вы можете указать как федеральные округа, так и отдельные области и города.

Баннер увидят только пользователи, которые покупают товары в выбранных регионах. Если хотите, чтобы вашу рекламу увидело как можно больше людей, оставьте вариант [Вся Россия](#).

## География показов ^

Регион или город \*

 🔍

- ▼  Вся Россия
  - ▶  Северо-Кавказский федеральный округ
  - ▶  Дальневосточный федеральный округ
  - ▼  Сибирский федеральный округ
    - ▶  Республика Хакасия
    - ▼  Красноярский край
      - Назарово
      - Красноярск

# Задайте демографические параметры

Выберите пол и возраст аудитории, которая увидит рекламу. Если необходимо, добавьте возрастную маркировку.

Если хотите показывать рекламу мужчинам и женщинам независимо от возраста, оставьте параметры по умолчанию.

## Демография

Все

Мужчины

Женщины

Возрастная маркировка

0+



Возраст

Любой



# Выберите интересы аудитории

Баннер увидят только пользователи, которые интересуются определёнными товарами на Wildberries.

Можно указать несколько категорий.

## Интересы

Категории интересов

Канцелярские товары × Книжная продукция и диски ×

...

- Игровые консоли и игры
- Игрушки
- Канцелярские товары ✓
- Книжная продукция и диски ✓
- Красота
- Крупная бытовая техника
- Мебель для сна



# Выберите платформу

Укажите, пользователям каких платформ показывать рекламу.

Чтобы охватить как можно больше людей, оставьте оба варианта: [веб-версия](#) и [мобильное приложение](#).

## Платформа

- Веб-версия
- Мобильное приложение

# Настройте сегменты

## Сегменты аудитории

— это группы пользователей, которые взаимодействовали с товарами из определённой категории: покупали, искали, добавляли в корзину и избранное.

Вы можете настроить разные сегменты и сохранить их для будущих кампаний.

Для этого нажмите **Создать новый набор** и задайте условия показа: выберите действия пользователей, категорию товара и период, за который хотите учитывать эти действия. Созданные сегменты вы сможете использовать и в других кампаниях.

Условия могут быть утвердительными, например «Покупал товар», и отрицательными. Чтобы создать отрицательное условие, переключите тумблер **Не** рядом со строкой.

## Сегменты аудитории

Набор условий сегментов

Выберите или создайте набор условий

Создать новый набор

Условия подбора от 01.08.2025

Не За N дней искал товар из категории М Обувь (прочее) за последние 14 дней

Не Покупал N дней в течение года за последние 5 дней

+ Условие

+ Группа условий

Создать и выбрать

Отменить

# Добавьте новую группу

Если хотите создать ещё одну группу пользователей для рекламы с другими параметрами, выберите [Добавить группу](#) в верхнем левом углу.

Если планируете рекламу для одной группы пользователей, перейдите к следующему шагу — нажмите [Продолжить](#) внизу страницы.

Баннер


**Кампания от 01.08.2025**

с 01.08.2025 по 08.08.2025

[Добавить группу](#)

## Сегменты аудитории

Набор условий сегментов

Условия подбора от 01.08.2025 

[Создать новый набор](#)

[Сохранить черновик](#)

[Продолжить](#)



**Добавление креатива  
и выбор места показа**

# Дайте название креативу

Укажите название, по которому вам будет удобно  
находить креатив в кабинете.

Название креатива \*

Креатив 1.1

# Выберите место показа

Укажите, где хотите разместить рекламу.

## Место размещения

Страница \*

Главная



Место \*

Слайдер



# Задайте ставку

Установите **ставку за тысячу показов** вашей рекламы покупателям. Задать ставку ниже минимальной нельзя.

Пока вы можете установить **только фиксированную ставку**, настроить диапазон ставок не получится.

## Управление ставками

Фиксированная ставка

Фиксированная ставка (₽), CPM \*

250

От 180 ₽

# Загрузите креативы

Загрузите креативы в кампанию и добавьте ссылку на страницу, куда попадут пользователи, после того как кликнут по баннеру.

Изображения на баннерах для мобильной и веб-версий должны быть одинаковыми.

## Креативы

Перед загрузкой посмотрите [технические требования](#) к файлам

Перенесите сюда или выберите файлы для загрузки

Изображения до 5 МБ в формате JPEG, PNG или HTML5 до 500 КБ в формате ZIP



1472px × 600px

или



100% × 300px



720px × 400px

или



100% × 200px

Выбрать с компьютера

Кликовая ссылка \*

Введите ссылку на страницу рекламодателя

# Отправьте кампанию на модерацию

Заполните данные для ОРД и отправьте кампанию на модерацию.

Показы начнутся в выбранную дату, после того как модератор проверит кампанию.

Если кампания не пройдет модерацию, она перейдет в статус **Отклонена**. Отредактируйте её и отправьте на модерацию повторно.

## Данные для ОРД

Описание баннера \*

Классификатор \*

Сохранить черновик

Отправить на модерацию

Крибоекриес

Запустить баннер