

wb партнёры

РиЧ-контент

Инструкция

Содержание страницы

**Что такое рич-контент
и для чего он нужен**

Слайд 3

Технические требования

Слайд 4

Ограничения к контенту

Слайд 5

**Как добавить рич-контент
в карточку товара**

Слайд 6-10

Статус публикации рич-контента

Слайд 11

Как обновить рич-контент

Слайд 12

Частые вопросы и ответы

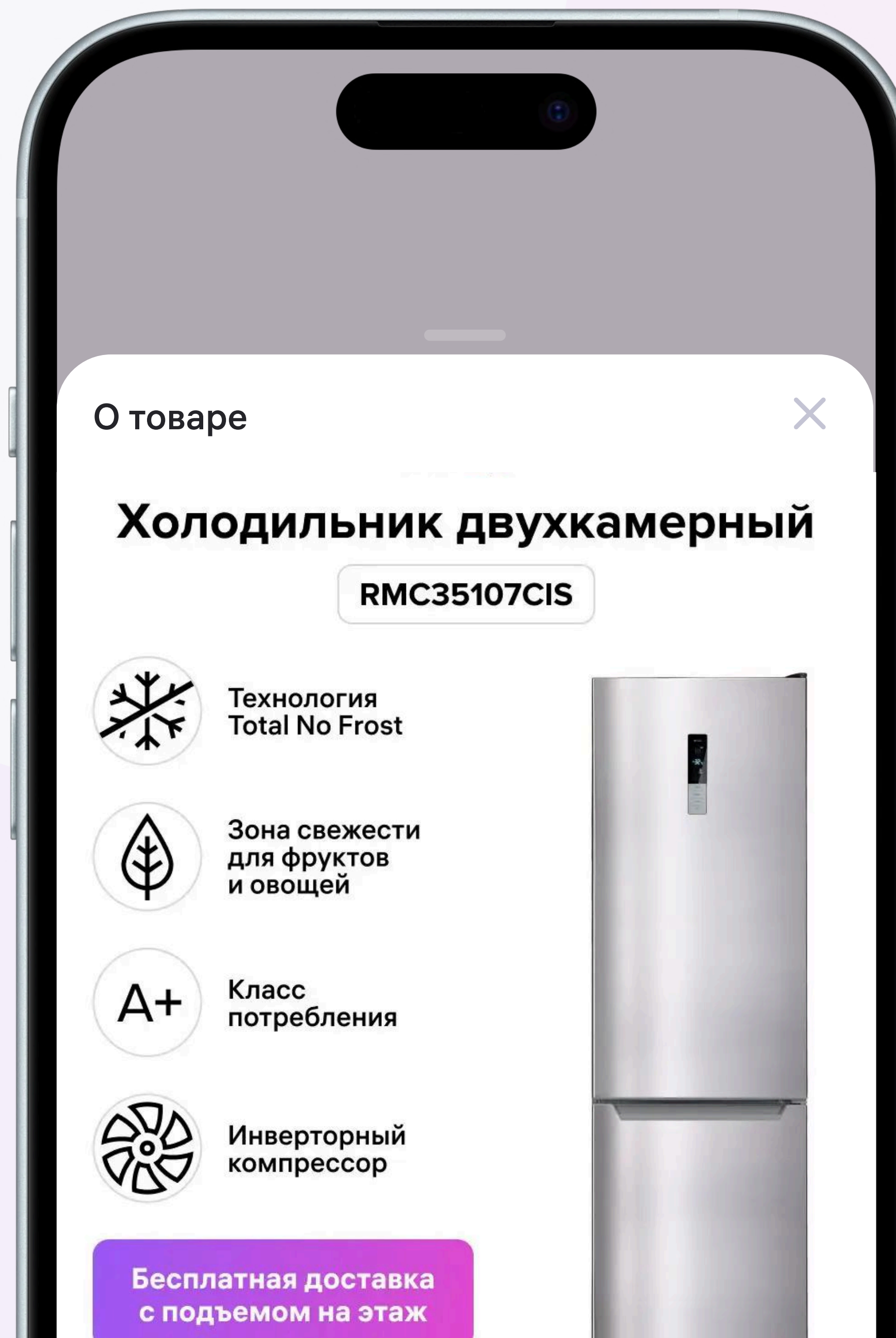
Слайд 13

wb партнёры

Что такое рич-контент и для чего он нужен

Рич-контент позволяет создавать в карточке промоблок с иллюстрациями и видео о товаре. С его помощью можно фокусировать внимание покупателей на характеристиках товара, чтобы продемонстрировать его пользу и ценность.

Например, можно добавить рекламный ролик или изображение, чтобы показать, как товар будет смотреться в интерьере, его преимущества и как им пользоваться.



Технические требования

К изображениям:

- ширина фото 1440 px, высота фото 900 px;
- формат: png, jpg;
- размер файла: до 5 Мб.

К видео:

- ориентация: горизонтальная;
- формат: mp4, mov, WEBM;
- размер файла: до 100 Мб;
- соотношение сторон: 16:9.

К обложке видео для превью:

- ширина — 1440 px, высота — 810 px;
- формат: png, jpg;
- размер файла: до 5 Мб.

Для мобильной версии и компьютера используются одни и те же изображения и видео. Поэтому лучше использовать шрифт и фото покрупнее, чтобы покупатели смогли их рассмотреть на любом устройстве.

Одно изображение или видео — это один блок. Создать можно максимум 10 блоков.

Ограничения к контенту

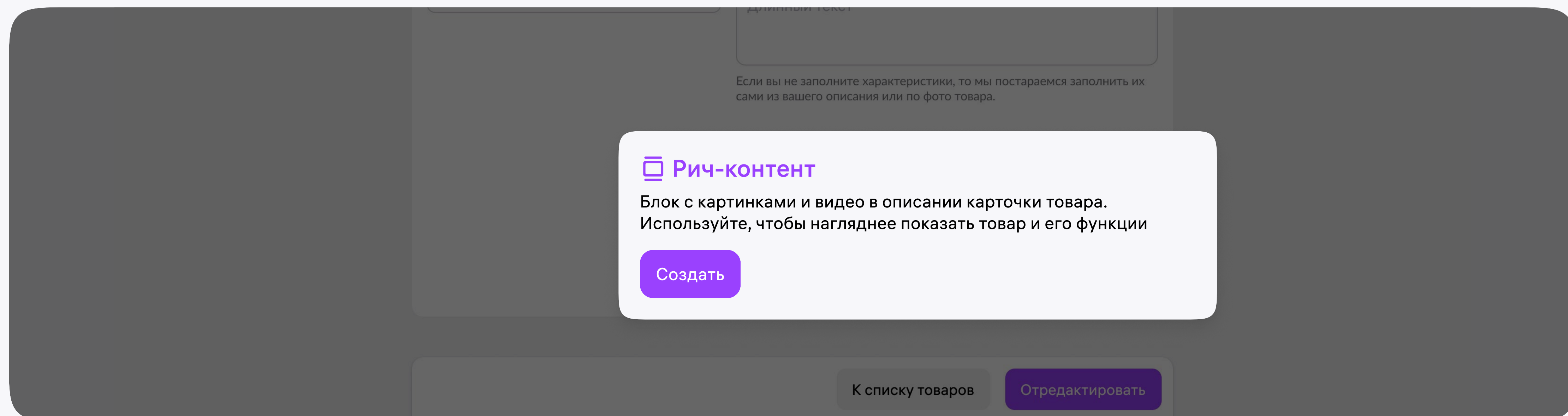
На изображении и в видео не должно быть:

- водяных знаков;
- алкоголя;
- эскизов товара (например, 3D-модели);
- надписей:
 - с ценами, скидками, контактными данными, QR-кодами, ссылками на соцсети и сайты;
 - с призывами к действию — например: позвонить менеджеру, сравнить товар, сделать покупку, вознаграждение за отзыв и подобными;
 - маркетинговых — например: хит, классная цена, количество проданных товаров и подобных;
 - с цитатами из отзывов покупателей;
- некачественных фотографий товара: размытых, нерезких, сделанных в «домашних условиях» — на фоне ковра, мебели с тенями от других предметов;
- демонстрации товаров 18+ — они должны быть заблюрены;
- неприемлемого контента, демонстрирующего насилие или разжигающего вражду;
- материалов, запрещённых законом — например, на которых показывается порнография, насилие, жестокость, наркотики и психотропные вещества;
- контент не должен наносить ущерба чести, достоинству и деловой репутации третьих лиц.

Как добавить рич-контент в карточку товара

Сначала создайте карточку товара и сохраните её. Когда она будет опубликована, вы сможете открыть редактор и добавить рич-контент.

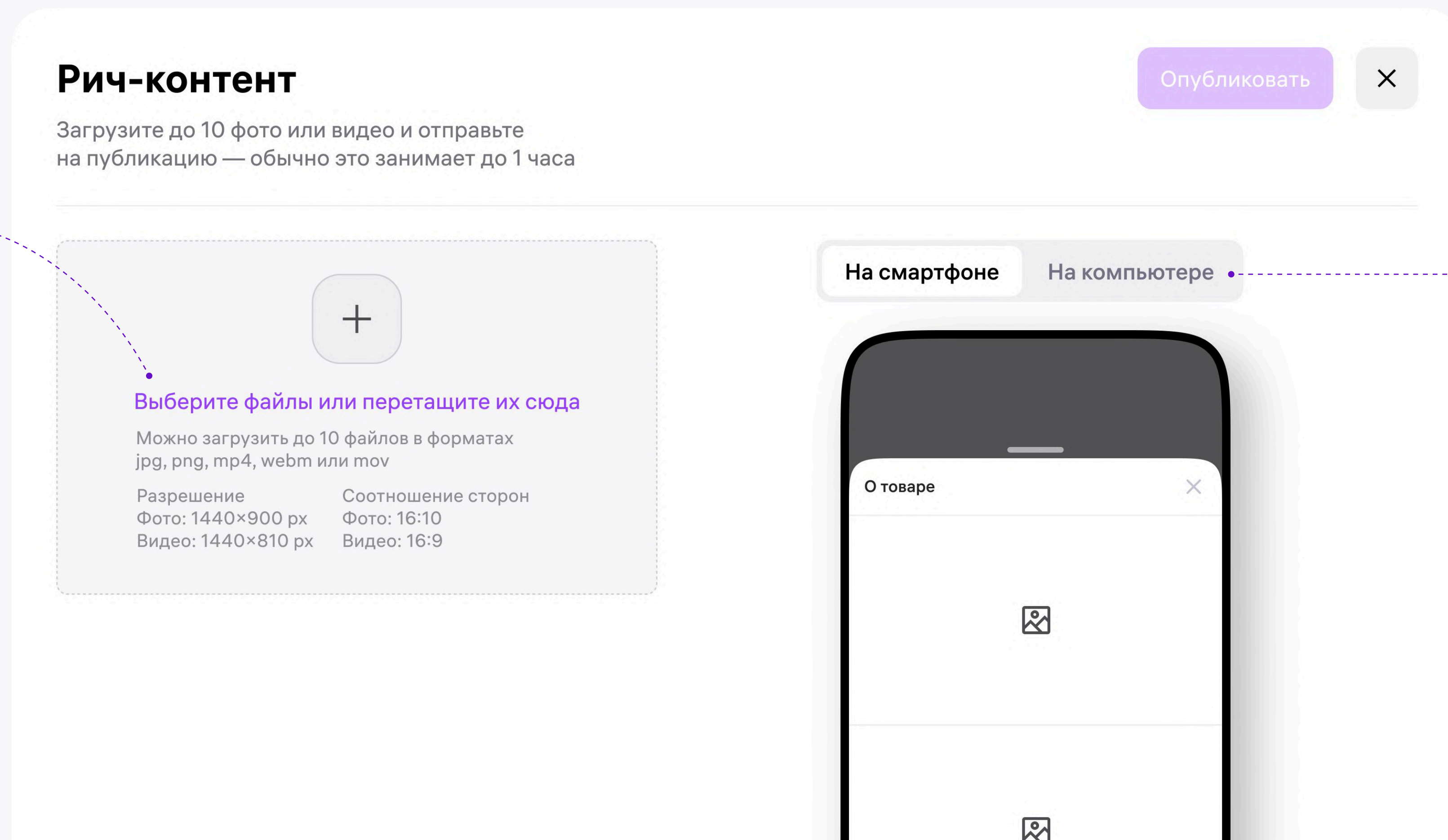
1. Откройте на компьютере уже созданную карточку товара, нажмите «Редактировать карточку», прокрутите страницу до конца и откройте редактор. В мобильной версии редактор недоступен.



Как добавить рич-контент в карточку товара

2. Загрузите изображения или видео.

Нажмите на «+»
или перетащите
файлы



Как добавить рич-контент в карточку товара

3. Проверьте порядок блоков и поменяйте их местами, если нужно.

Меняйте
порядок
блоков

Рич-контент

Загрузите фото и видео, которые будут показываться в мобильной и веб-версии — всего не больше 10 штук.

Опубликовать

Мобильная версия | Веб-версия

Удаляйте ненужные блоки

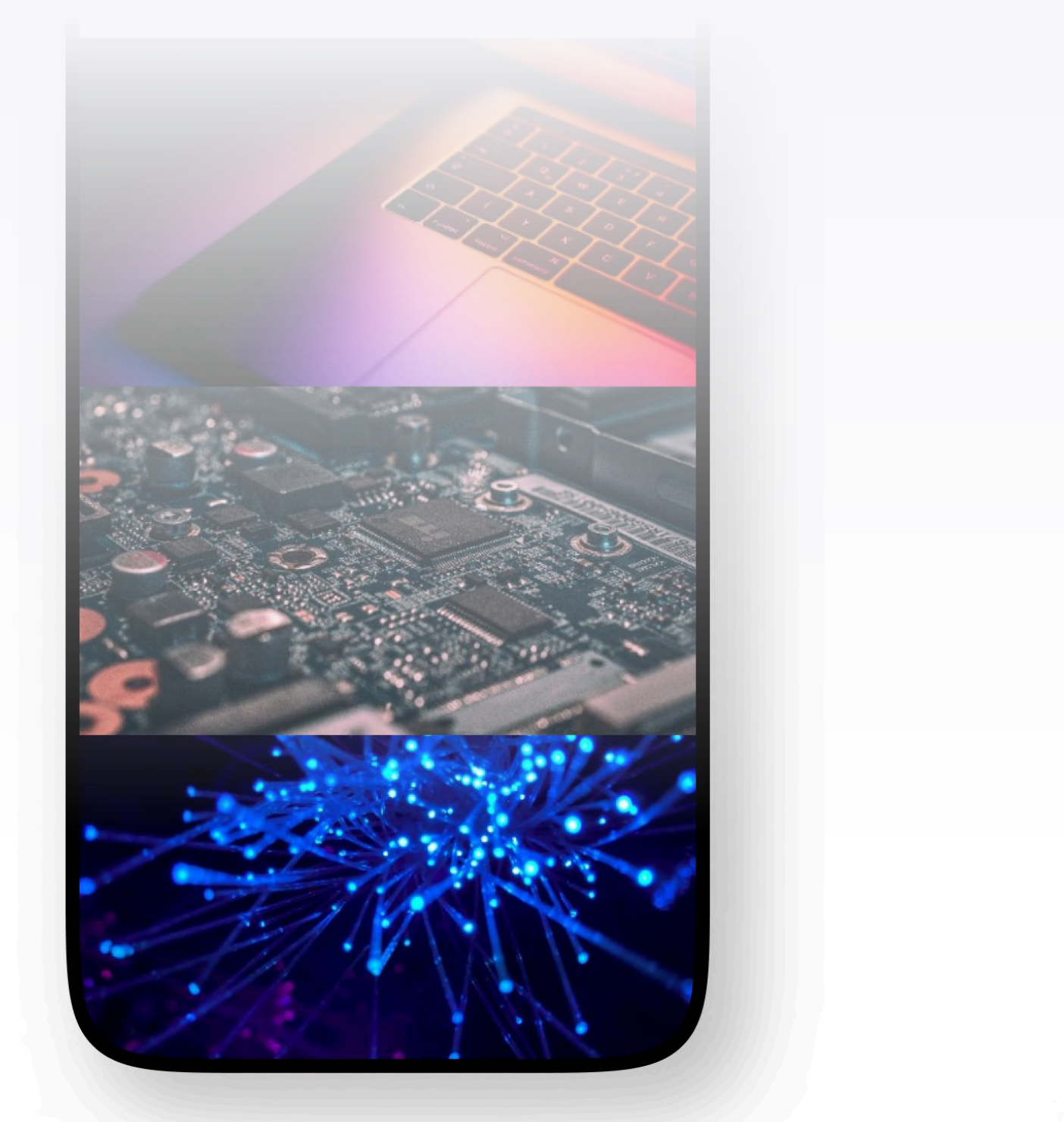
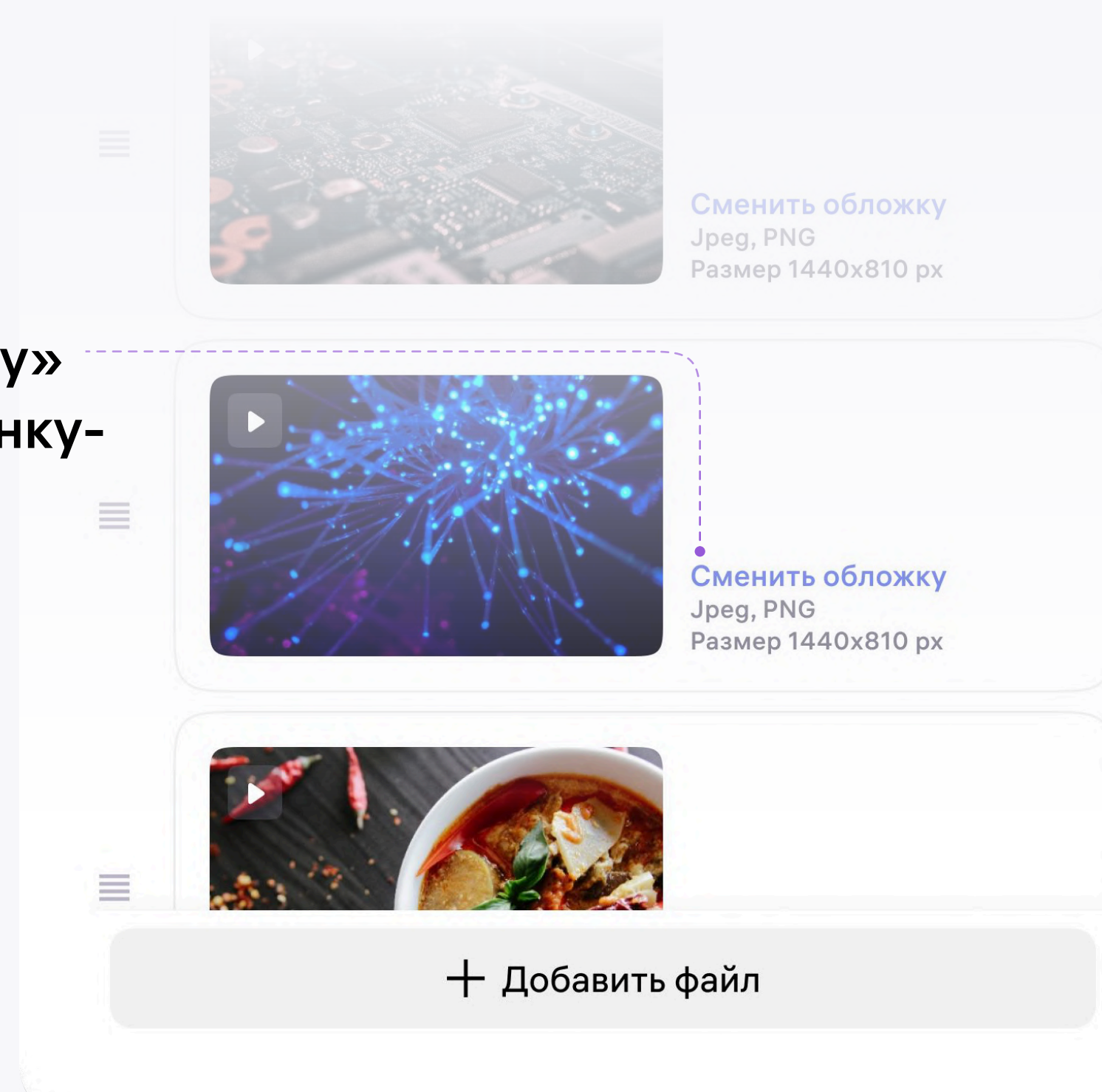
Удалить блок

Добавить обложку

Как добавить рич-контент в карточку товара

Миниатюра на блоке с видео — это обложка видео, которая была создана автоматически. Вы можете заменить её, загрузив другое изображение в формате Jpeg или PNG. Размер 1440x810 px

Нажмите
«Сменить обложку»
и загрузите картинку-
превью для видео



Как добавить рич-контент в карточку товара


5. Загрузите до 10 блоков контента и нажмите «Опубликовать». Нажав крестик, вы выйдете из редактора без сохранения данных

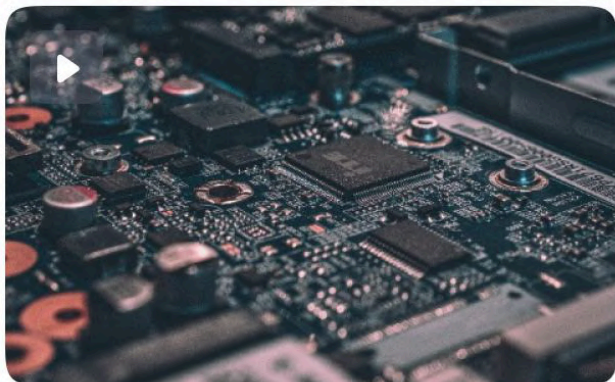
Рич-контент [Инструкция](#)


Загрузите до 10 фото или видео и отправьте на публикацию — обычно это занимает до 1 часа

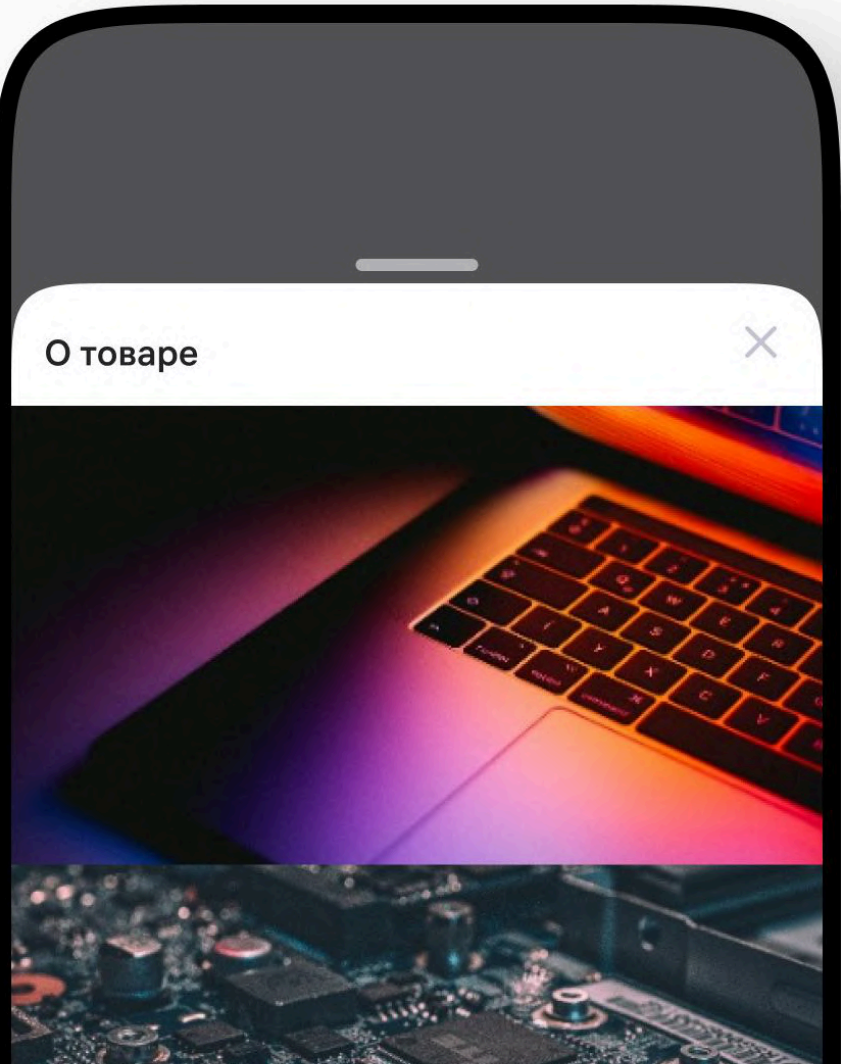
[Опубликовать](#) ✕

[На смартфоне](#) [На компьютере](#)

**Фото**
Jpeg, PNG
Размер 1440x900 px

**Сменить обложку**
Jpeg, PNG
Размер 1440x810 px





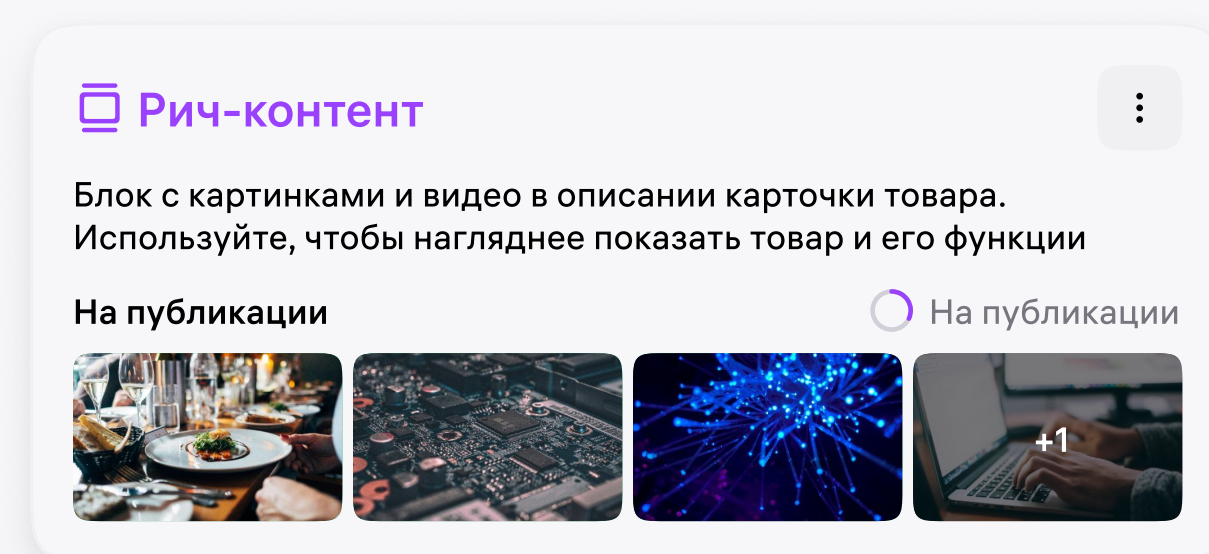
О товаре ✕

wb партнёры

Готово! Рич-контент появится в карточке товара на сайте в течение 5 минут. Загрузка видео требует больше времени и может задержаться до часа.

Если контент не появился, попробуйте открыть страницу товара на новой вкладке в режиме «инкогнито».

Статус публикации рич-контента можно отслеживать в его блоке на странице редактирования карточки товара:



«Опубликован» — контент успешно загружен и показывается покупателям;

«На публикации» — контент загружается;

«Есть ошибки» — что-то пошло не так, и контент не может быть загружен.

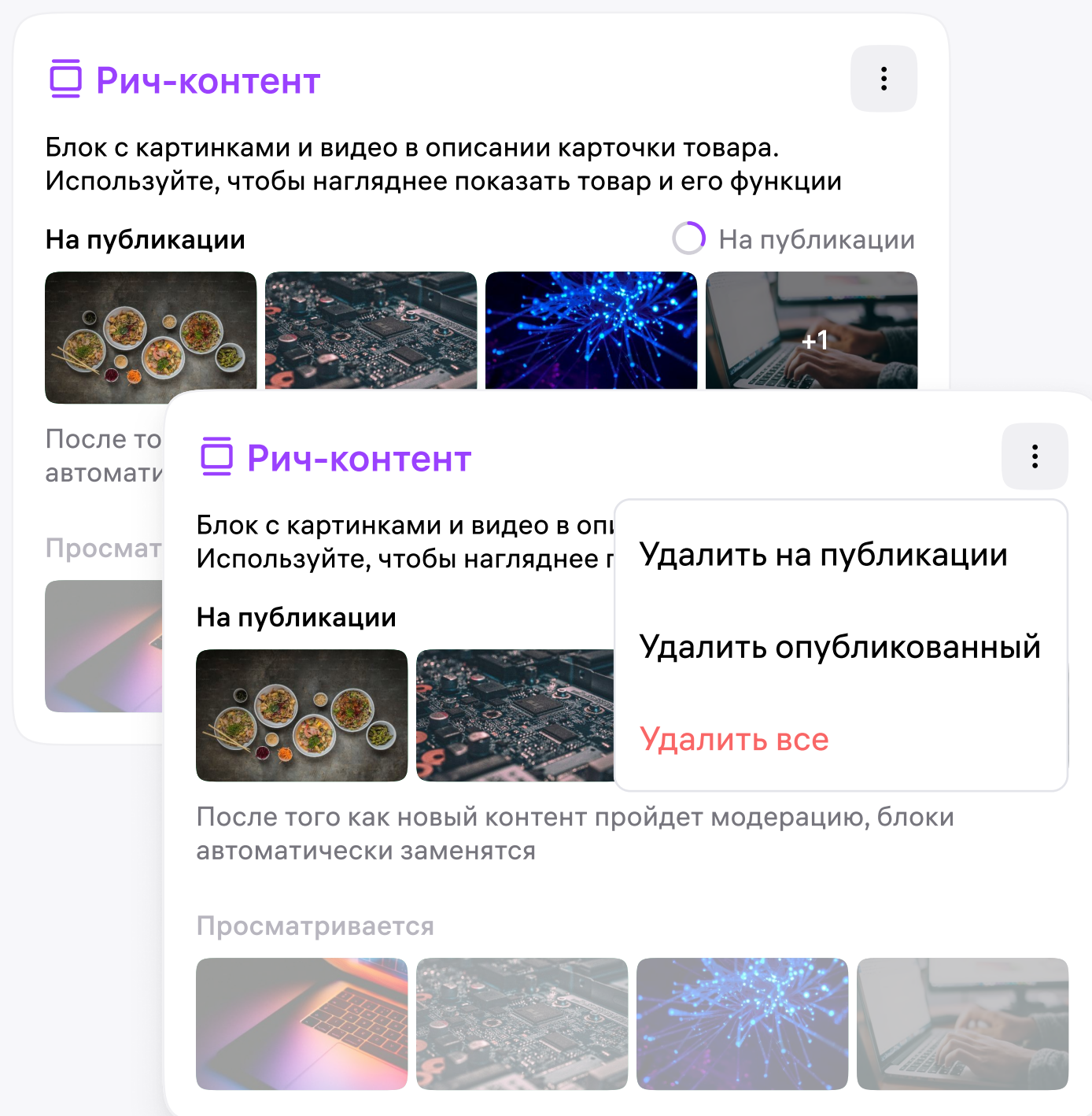
Что делать при статусе «Есть ошибки»

Чаще всего ошибки при загрузке возникают, если файлы рич-контента не отвечают техническим требованиям, которые указаны в начале этой инструкции. Откройте редактор рич-контента и проверьте — напротив проблемного файла будет стоять сообщение об ошибке. Замените или отредактируйте этот файл и повторите загрузку.

Если все требования соблюдены, но ошибка всё равно возникает, попробуйте переопубликовать весь рич-контент ещё раз.

Как обновить рич-контент

Допустим, вы хотите добавить новое видео или убрать неактуальное изображение. Переходите в редактор рич-контента в карточке товара и меняйте то, что нужно. Подробно рассказали по шагам чуть выше в разделе «Как добавить рич-контент в карточку товара»



Во время загрузки рич-контента на странице редактирования карточки будет доступен предпросмотр:

- сверху — того, что загружается сейчас;
- ниже — того, что было опубликовано раньше.

Как только новый контент загрузится, он заменит собой старый, и тот удалится.

Пока идёт загрузка, вы можете открыть редактор рич-контента и внести изменения в блоки.

Также в процессе загрузки можно удалить любой из вариантов контента или оба. Для этого нажмите на три точки в правом верхнем углу блока и выберите нужное действие.

Частые вопросы и ответы

Влияет ли рич-контент на рейтинг карточки товара?

Нет. Рейтинг рассчитывается по другим параметрам без рич-контента.

Заменяет ли рич-контент описание товара?

Нет. Описание товара показывается на том же месте и никак не связано с рич-контентом.

Нужно ли подготавливать рич-контент для поисковых роботов, например, для Яндекса.

Нет. Ничего делать не нужно.