

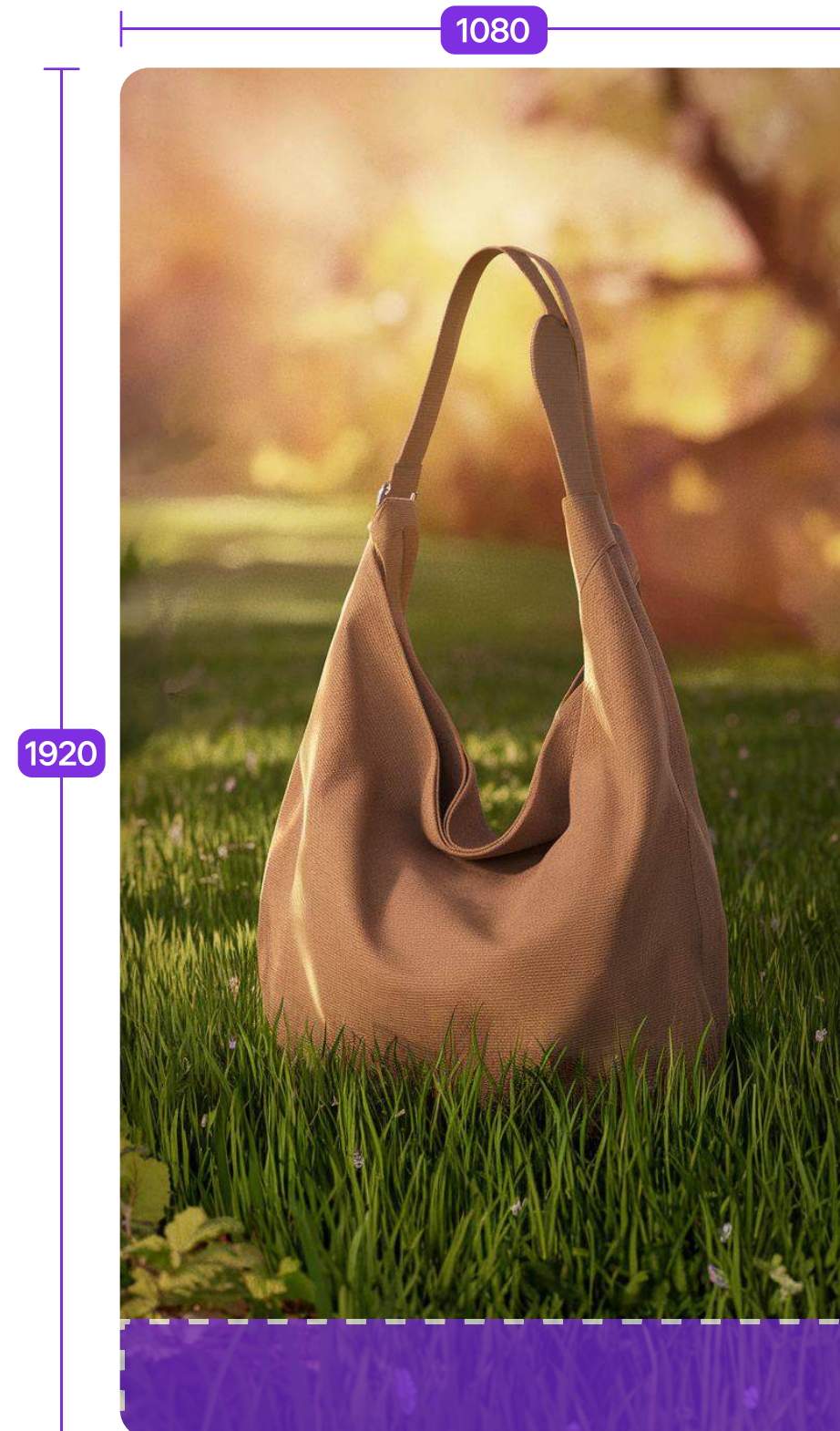
Общие требования к креативам

Изображение на экране в ПВЗ

Цифровой постер

Размер макета — 1080 × 1920 рх.

Продолжительность воспроизведения — 10 сек.



Зона для дисклеймера

В этой зоне нужно указать:

- если рекламодатель — организация: наименование, адрес и ОГРН;
- если рекламодатель — ИП: Ф. И. О. полностью и ОГРНИП.

23 рх

Минимальная высота строки в дисклеймере

Высота заглавных букв — от 23 рх, высота строчных — от 20 рх. Её можно измерить по букве «н» или «т». Рекомендуем использовать шрифт без засечек и заглавные буквы.

50 рх

Высота знака возрастного ограничения

Возрастное ограничение (0+, 6+, 12+, 16+, 18+) зависит от содержания рекламы. Высоту знака можно измерить по размеру цифр. Знак нужно оформить полужирным шрифтом.

jpeg

Формат изображения

Сохраните креатив в формате jpeg.

5 Мб

Вес

Максимальный вес изображения.

Видео на экране в ПВЗ

Видео

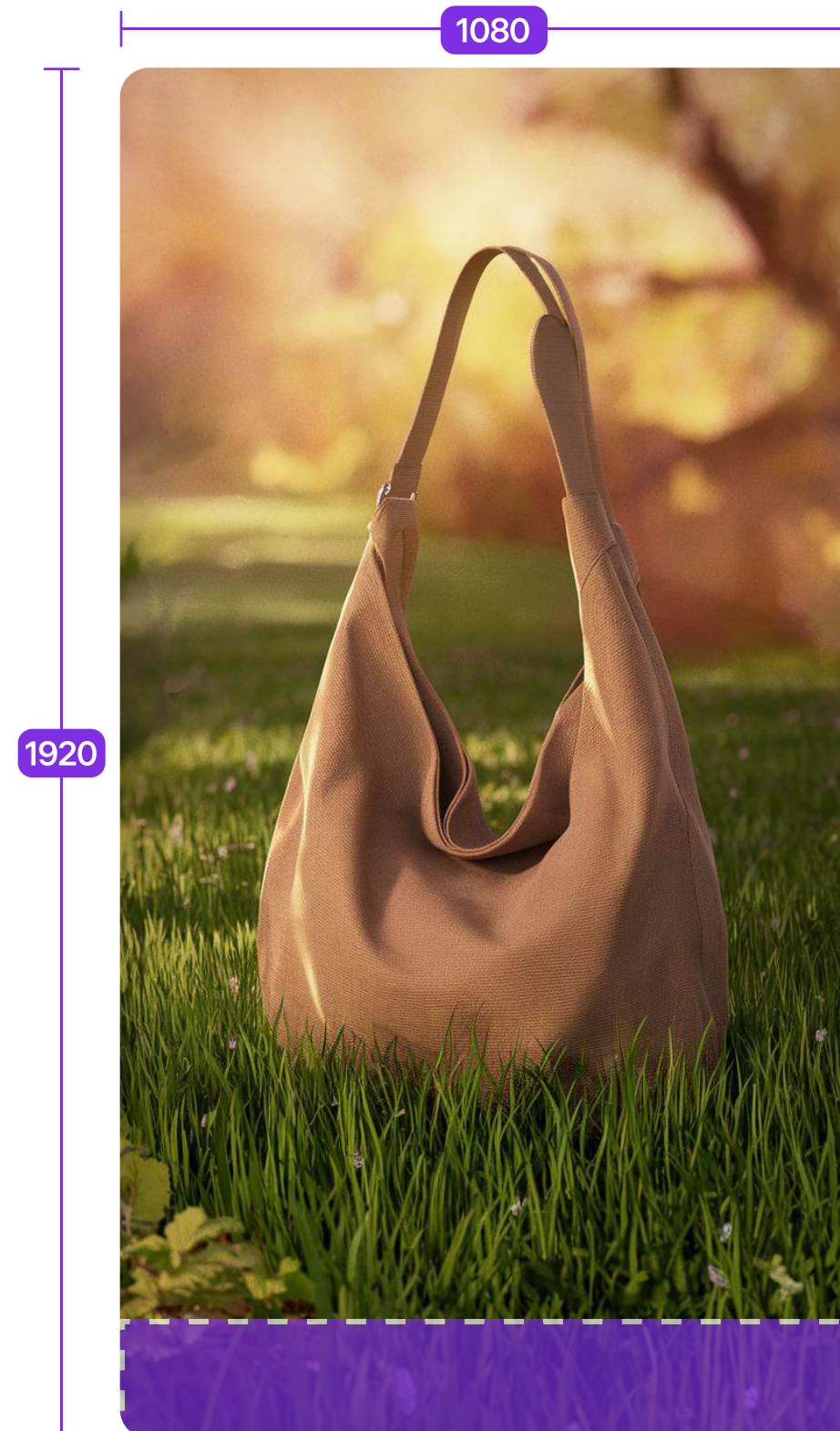
Размер — 1080 × 1920 px.

Продолжительность воспроизведения — 10 сек.

Обязательные элементы

- Дисклеймер.
- Объект рекламирования.

Должны оставаться на видео всё время воспроизведения — 10 секунд.



**MP4 ISO,
MPEG-4 Part 12**

Формат

Сохраните видео в формате MP4 ISO или MPEG-4 Part 12.

10 Мб

Вес

Максимальный вес видео.

Зона для дисклеймера

- Если рекламодатель — организация, укажите: наименование, адрес и ОГРН.
- Если рекламодатель — ИП: Ф. И. О. полностью и ОГРНИП.

23 px

Минимальная высота строки в дисклеймере

Высота заглавных букв — от 23 px, высота строчных — от 20 px. Её можно измерить по букве «н» или «т». Рекомендуем использовать шрифт без засечек и заглавные буквы.

50 px

Высота знака возрастного ограничения

Возрастное ограничение (0+, 6+, 12+, 16+, 18+) зависит от содержания рекламы. Высоту знака можно измерить по размеру цифр. Знак нужно оформить полужирным шрифтом.

Видео на экране в ПВЗ

Требования к видеофайлу

Квадратные пиксели: PAL 1.0

ТВ-стандарт

25 FPS

Частота кадров

No Peak Frame Rate (VFR)

VFR

**Без звука
и субтитров**

H.264 (MPEG-4 Part 10, AVC)

Видеокодек

Main@4.2

Профиль@Уровень кодека

До 26 Mb/s; VBR, 2-pass

Битрейт

СABAC

Метод сжатия

2/4 или 8

Reference frame

4:2:0

Chroma subsampling

8 бит

Глубина цвета

Progressive

Построчная развёртка

Примеры оформления дисклеймера

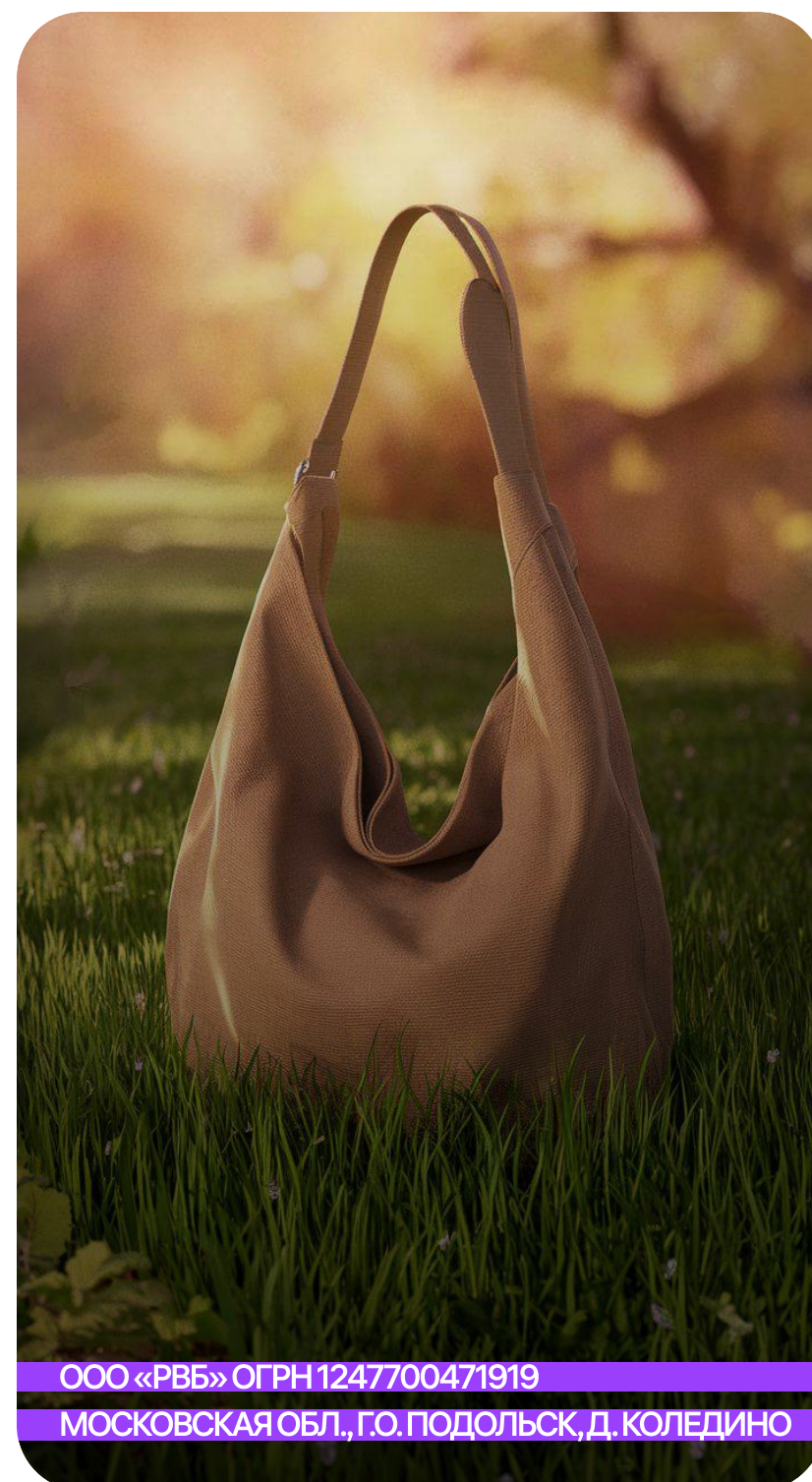
Дисклеймер организации

Содержание дисклеймера

- Название организации
- ОГРН
- Адрес организации

Высота строк

высота каждой строки с текстом — 23 px



Дисклеймер ИП

Содержание дисклеймера

- ИП + фамилия, имя, отчество полностью
- ОГРНИП

Высота строк

высота каждой строки с текстом — 23 px



Правила оформления рекламно-информационных материалов (креативов)

Общие требования к содержанию рекламных материалов

Вся информация креатива не должна нарушать федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1, а также федеральный конституционный закон от 25.12.2000 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О государственном флаге Российской Федерации».

Требования к файлам

Формат: **.jpeg** — для статичных изображений **MP4 ISO или MPEG-4 Part 12** — для видео

Цветовая модель: **RGB**

Шрифт рекламного текста (рекомендуемый): **Inter**

Шрифт дисклеймера (рекомендуемый):

OpenSans Condensed

Требования к изображениям

- Изображения должны быть чёткими и контрастными.
- Изображения должны отражать категорию рекламируемых товаров. Если визуально сложно понять, какие именно товары рекламируются, обязательно наличие поясняющего текста.
- Текст должен быть хорошо виден и читаем.
- Для любой акции или скидки на креативе должны быть указаны даты начала и окончания в формате «с ДД.ММ.ГГГГ до ДД.ММ.ГГГГ».
- Если анонсируются неоднородные скидки, то необходимо указывать «Скидки до __%» или «Скидки от __%» без учёта скидки постоянного покупателя.
- Вся важная информация (изображения, текст, заголовки) не должна перекрывать дисклеймер.
- Не допускается использование белого фона без контрастной рамки у всего изображения.

В креативах запрещено

- Рекламирывать сторонние маркетплейсы и интернет-магазины, использовать ссылки на сторонние площадки, в т. ч. QR-код.
- Размещать изображения, которые запрещено показывать детям (насилие, эротика, ужасы, опасный контент, трагический контент и т. д.). Допускается реклама фильмов, концертов и пр. с возрастным ограничением 18+, если на макете нет запрещённых для детей изображений.
- Ссылаться на «проверенного» и (или) «рекомендованного» компанией Wildberries партнёра (магазин).
- Использовать слова или символы в превосходной степени: «лучший», «№ 1», «идеальный» и т. п.
- В случае использования обозначения «№ 1» или иных слов (символов), показывающих высокое качество товара, призовые места в различных конкурсах (обзорах), необходимо предоставить письменное подтверждение таких результатов с обязательной ссылкой на первоисточник такой информации.
- Использовать ненормативную лексику, жаргонные выражения, слова и фразы провокационного характера.
- Использовать спекуляции на курсе валют — призыв совершить покупку по старому курсу.
- Использовать государственную символику Российской Федерации (флаг, герб) без предоставления документа об уплате гербового сбора.
- Использовать государственную символику других стран. Информация об отношении бренда, магазина, продукции к конкретной стране, чей флаг присутствует в оформлении баннера, должна быть добросовестной и подтверждена документально.
- Использовать товарные знаки (логотипы) социальных сетей, мессенджеров и других площадок без предоставления документального разрешения на использование товарного знака (логотипы «ВКонтакте», «Одноклассники» и пр.).
- Размещать e-mail, название аккаунтов в социальных сетях, номера телефонов, каналы в мессенджерах.
- Использовать логотипы и символику других брендов без письменного разрешения их правообладателей.
- Публиковать призывы оставить отзыв за вознаграждение, а также делать вкладыши в товар с призывом оставить отзыв, в том числе за вознаграждение.
- Использовать недостоверные сведения о товаре.
- Сообщать о преимуществах реализуемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
- Публиковать призывы покупать или не покупать какие-либо товары по национальному признаку или на основании расовой, религиозной и иной нетерпимости.

Полный список требований к рекламе